

Milano, 26 aprile 2021

LA POLITICA DI VOTE & ENGAGEMENT 2020 CONFERMA LA MOBILITAZIONE DI LYXOR A FAVORE DEL CLIMA

In linea con il suo approccio di investitore responsabile e la sua Politica sul Clima¹, Lyxor ha intensificato il suo impegno per la transizione climatica nel 2020 attraverso una politica di voto rafforzata e la realizzazione di nuove campagne di engagement tematico con un forte focus sul clima. Lyxor pubblica oggi il suo report "Vote & Engagement" relativo al 2020².

Nel 2020, l'esercizio di voto ha riguardato 447 Assemblee Generali, con un aumento del 114% rispetto al 2019³, in particolare per via dell'estensione del perimetro di voto al Giappone e agli Stati Uniti come annunciato all'inizio dell'anno⁴. Lyxor ha potuto esprimere pienamente la sua responsabilità fiduciaria durante l'esercizio 2020 e opporsi alle risoluzioni contrarie alla sua politica di voto⁵. In totale, Lyxor si è pronunciata su 5562 risoluzioni con un tasso medio di opposizione del 19%.

In termini di voto, Lyxor ha segnato una nuova tappa nel suo impegno a favore della transizione climatica attraverso diverse disposizioni. Lyxor si è opposta a 122 risoluzioni a causa di una carenza di attenzione legata al clima. Il 67% dei voti contrari sono soprattutto il risultato della mancata pubblicazione delle emissioni di CO₂ (per gli scope 1, 2 e 3) da parte delle aziende appartenenti ai settori più sensibili alla questione climatica⁶. Nel 27% dei casi, i voti di opposizione hanno riguardato aziende esposte a gravi controversie ambientali.

In aggiunta alla politica di voto, nel 2020 Lyxor ha rafforzato il dialogo con le società in cui investe conducendo 118 campagne di engagement, l'80% in più rispetto al 2019⁷. Un quarto dei 10,2 miliardi di euro di asset relativi a campagne di engagement si è concentrato sui temi del cambiamento climatico.

Oltre al suo impegno di lunga data nell'iniziativa *Climate Action 100+*, nel 2020 Lyxor ha avviato campagne di *engagement* dedicate a tre nuove tematiche ambientali:

¹ <https://www.lyxor.com/en/lyxor-climate-policy-2020-en>

² <https://www.lyxor.com/en-rapport-de-vote-et-dengagement-2020-liam>

³ A fronte di 208 Assemblee Generali per l'anno 2019.

⁴ <https://www.lyxor.com/en/lyxor-steps-fight-against-climate-change-enhanced-engagement-and-voting-policy-2020>

⁵ <https://www.lyxor.com/politique-de-vote-et-dengagement-liam-2021>

⁶ Automobili, prodotti chimici, materiali da costruzione, generi alimentari, bevande e silvicoltura, industria, miniere e metalli, petrolio e gas, trasporti, servizi pubbliche e produttori di energia.

⁷ A fronte di 65 campagne di engagement nel 2019.

RELATIONS PRESSE

Nathalie Boschat – Directrice de la Communication

Tél. : +33 1 42 13 84 84

E-mail : communication@lyxor.com

LYXOR ASSET MANAGEMENT

Société par Actions Simplifiée au capital social de 161 106 300 €

Immatriculée au R.C.S. de Nanterre sous le numéro 418 862 215
N° APE : 652E

Siège social : Tours Société Générale
17 cours Valmy 92800 Puteaux

- Una campagna sulla plastica e l'economia circolare con l'obiettivo di sensibilizzare gli attori chiave dei settori automobilistico, dei beni di consumo e dell'elettronica – forti consumatori di plastica – sulle questioni che riguardano la plastica e l'integrazione dei rischi associati in tutta la catena del valore.
- Una campagna sulla gestione dell'acqua per le industrie del food & beverage, della moda e dell'industria mineraria in Sudafrica e in Brasile. L'obiettivo è quello di integrare in via prioritaria le questioni di gestione dell'acqua lungo tutta la catena del valore.
- Infine, una campagna sulle tecnologie pulite e responsabili con l'obiettivo di stabilire un approccio olistico in collaborazione con le aziende che producono turbine eoliche, pannelli solari e veicoli elettrici, al fine di valutare e gestire i rischi ESG associati allo sviluppo di questo tipo di tecnologie.

Nel 2020 Lyxor ha sostenuto ufficialmente la TCFD⁸ e ha aderito alla campagna *CDP Science-Based Targets* (SBTi)⁹, che dà agli investitori la possibilità di giocare un ruolo chiave nell'adozione di obiettivi climatici basati sulla scienza da parte delle società. Questa iniziativa, che mira a mitigare i rischi climatici ai quali i fondi di Lyxor possono essere esposti, riflette gli impegni climatici presi da Lyxor come parte della sua Politica sul clima.

Florent Deixonne, Responsabile Governance & SRI di Lyxor, dichiara: "Le questioni climatiche rimangono centrali nella nuova stagione delle Assemblee Generali del 2021 che è iniziata. Continueremo il nostro impegno proattivo con le aziende su questioni importanti quali il loro allineamento con l'Accordo di Parigi, la loro volontà di raggiungere la *carbon neutrality* e l'attenzione del top management alle questioni climatiche".

Contatti:

Lyxor Asset Management

Claire THIBEAU

Tel: +33 1 42 13 84 88

Email: claire.thibEAU@lyxor.com

Verini&Associati

Mario Tino

Tel. 02.45395502

Cell. 335.1099520

Email: mtino@verinieassociati.com

Note ai redattori:

⁸ Task Force on Climate-related Financial Disclosures : <https://www.fsb-tcf.org/>

⁹ Lanciata nel 2020, la campagna *CDP Science-Based Targets* si basa sul meccanismo di impegno collettivo del *Carbon Disclosure Project* per accelerare l'adozione di obiettivi scientifici da parte delle aziende di tutti i settori.



Il Gruppo Lyxor

Lyxor Asset Management Group ("il gruppo Lyxor") identifica l'insieme delle società a marchio Lyxor, partecipate in modo diretto o indiretto da Société Générale e costituito in particolare da due controllate (1) (2). Il gruppo Lyxor è un gestore patrimoniale europeo specializzato, con vasta esperienza in tutti gli stili d'investimento (attivi, passivi e alternativi). Dagli ETF ai fondi multi-manager, con masse in gestione e in consulenza pari a 173,4 miliardi di Euro*, il gruppo Lyxor crea soluzioni d'investimento innovative per affrontare le sfide a lungo termine del risparmio gestito. Grazie ai suoi esperti, alla sua lunga esperienza nel campo dell'ingegneria finanziaria e alle sue capacità di ricerca, il gruppo Lyxor coniuga ricerca di performance e gestione del rischio.

(1) Lyxor Asset Management S.A.S. è stata autorizzata dalla "Autorité des marchés financiers" (autorità di regolamentazione francese) con il numero # GP98019.

(2) Lyxor International Asset Management S.A.S. è stata autorizzata dalla "Autorité des Marchés Financiers" (autorità di regolamentazione francese) con il numero # GP04024.

** Compresi 19,1 miliardi di Euro di masse in consulenza. Equivalente a 203,3 miliardi di Dollari USA di masse in gestione e in consulenza (compresi 22,4 miliardi di Dollari USA di masse in consulenza) a fine marzo 2021.*